

Année 2024-2025



# Bachelor en Management International



**Se préparer**

**aux métiers**

**de demain,**

**dépasser les**

**frontières,**

**réussir.**

Accessible après le baccalauréat, le Bachelor en Management International (BMI) de l'ISG s'adresse aux étudiants visant des postes à responsabilité à l'international. Diplôme visé bac +3, il permet de passer deux semestres à l'étranger et d'obtenir des double diplômes reconnus en France et à l'international.

Attirant plus de 25% d'étudiants internationaux, le BMI offre une formidable opportunité de s'immerger dans une communauté multiculturelle depuis le campus de Paris. Avec ses trois tracks (English, Progressive ou French Track), il garantit une immersion adaptée à son rythme et à son niveau.

Centré sur l'innovation et les enjeux de demain (numérique, RSE, alimentation durable et nouvelles mobilités) le Bachelor permet de comprendre comment les entreprises se transforment, ce que seront les nouvelles tendances de consommation (durables et nomades) et les nouvelles pratiques commerciales (digitales, mobiles et expérientielles).

Intégrer le BMI de l'ISG, c'est s'offrir la possibilité de poursuivre ses études après son bachelor ou d'intégrer la vie active dès l'obtention de son diplôme.

Avec ses 28 000 diplômés, l'ISG forme un réseau d'excellence et d'influence reconnu ; Un atout pour tous nos étudiants.

Rejoindre le BMI de l'ISG c'est d'emblée viser l'international.

**A really warm welcome to YOU !**



# 5 bonnes raisons d'intégrer ce Bachelor

**Le Bachelor en Management International de l'ISG forme aux métiers du **commerce international**.**

La dimension internationale du programme se retrouve tout au long du cursus : mixité culturelle grâce à la présence d'étudiants et d'intervenants étrangers sur le campus, études 100% en anglais possibles dès la première année, professeurs natifs anglophones, stages à l'étranger ou dans une entreprise multinationale, échanges académiques...

Les étudiants se préparent à occuper des postes à responsabilité en développant une culture de l'innovation et en acquérant une vision élargie des enjeux de demain. Les entreprises se transforment, de nouvelles tendances de consommation apparaissent. Les étudiants apprennent ainsi à détecter les potentiels de marché et d'innovation dans l'exercice de leurs métiers.

**1**

## S'immerger dans une communauté internationale

Riche de 50% de professeurs internationaux et de 40% d'étudiants de 20 nationalités différentes, le Bachelor est une formation résolument internationale. Un atout pour apprendre à travailler en anglais dans des environnements multiculturels.

**3**

## Pouvoir étudier 2 semestres à l'étranger et obtenir un double diplôme européen

En 2<sup>e</sup> ou en 3<sup>e</sup> année, les étudiants ont la possibilité d'effectuer un échange académique dans une université partenaire de l'ISG et d'obtenir un double diplôme :

- Le diplôme en Management International de l'ISG, visé bac+3
- Un Bachelor of Arts d'une université anglo-saxonne : Griffith College (Dublin) ou DBS (Dublin Business School - Dublin) ou Middlesex University (Londres)

**4**

## Se préparer aux enjeux du commerce international de demain

Développement durable, protection et valorisation des données, alimentation durable, déplacements et mobilités... Les nouveaux enjeux économiques, sociétaux et environnementaux de demain sont au coeur du programme. Objectif : permettre aux étudiants d'imaginer les nouveaux business models de demain.

**2**

## Obtenir un diplôme visé Bac+3

Le Bachelor en Management International est un programme visé Bac+3 par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

**5**

## Choisir entre vie active ou poursuite d'études

En raison de sa dimension opérationnelle, les étudiants peuvent, dès l'obtention de leur(s) diplôme(s), intégrer la vie active ou poursuivre leurs études en 4<sup>e</sup> année du Programme Grande École de l'ISG\*. Ils obtiendront alors le Diplôme Grande École visé bac+5, grade de master.

\* Sous réserve de remplir les conditions d'admission du Programme Grande École



# Un programme

## ANNÉE 1

### France

#### French Track

20% en anglais

#### Progressive Track

50% en anglais

#### Full English Track

100% en anglais

### Acquérir les fondamentaux

#### GESTION

- L'entreprise : ses fonctions et son environnement international
- Introduction au marketing
- Commerce : techniques et outils
- Développement commercial à l'international
- Culture digitale et communication
- Environnement comptable et financier de l'entreprise
- Vie associative

#### MISES EN SITUATION & INNOVATION

- Les grands enjeux de demain :**
- Luxe, RSE et Développement Durable
  - La valorisation des données et l'e-commerce
- Write & Talk / Meet & Talk
  - Challenges entreprise
  - Business Game
  - Projet Planète Solidaire

#### LANGAGES ET OUTILS

- Anglais renforcé/FLE
  - English Winter Session
  - LV2
- 2 électifs au choix :**
- Plateformes collaboratives ou Suite Office
  - Créativité ou Création de site internet

Stage de découverte ou mission humanitaire (1 à 2 mois)

## ANNÉE 2

### France et/ou échange académique (1 ou 2 semestres)

#### Full English Track

100% en anglais

#### Progressive Track

50% en anglais

### Se professionnaliser

#### GESTION

- Commerce international
- Marketing digital
- Marketing international
- Supply chain
- Environnement comptable et financier de l'entreprise II
- Environnement juridique de l'entreprise
- Initiation à la recherche
- Vie associative

#### MISES EN SITUATION & INNOVATION

- Les grands enjeux de demain :**
- Les défis de la nutrition et de l'alimentation durable
  - Mobilités d'avenir et nouvelles organisations du travail
- Write & Talk / Meet & Talk
  - Challenges entreprise
  - Business Game

#### LANGAGES ET OUTILS

- Anglais renforcé/FLE
  - LV2
- 1 électif au choix :** CRM ou Outils d'analytics

Stage à dimension internationale (2 à 3 mois)

# en 3 ans

## ANNÉE 3

France ou échange académique\* (1 à 2 semestres)

Full English Track  
100% en anglais

### Développer son employabilité

#### GESTION

- Management interculturel
- Supply Chain Management
- Management de la performance
- Management des risques
- Contrôle de gestion
- Géopolitique
- Vie associative

#### 1 spécialisation métier à choisir parmi :

- Achats & logistique
- International Business
- Marketing et communication en environnement international
- Ressources humaines et mobilité internationale

#### MISES EN SITUATION ET INNOVATION

- Choix d'un électif "Innovation et nouvelles technologies" parmi 4 proposés
- **Cours de spécialisation** : Innovation & Tech, Innovation, Conduite du changement, Nouveaux usages numériques et stratégie marketing
- Projet entrepreneurial
- Hackathon
- Workshop leadership

#### LANGAGES ET OUTILS

- Anglais ou Langue Vivante 2
- Accompagnement à l'insertion professionnelle

Mémoire

Stage de fin d'études ou projet entrepreneurial (4 mois)

\* L'échange académique (2 semestres) n'est possible que pour les étudiants ayant effectué leur 2<sup>e</sup> année en France

\*\* Pour les étudiants ayant effectué leur 3<sup>e</sup> année en université partenaire et sous réserve de validation des obligations académiques et de stages

### BACHELOR EN MANAGEMENT INTERNATIONAL (VISÉ BAC+3)



+

#### possibilité de double diplôme\*\* :

- BA (Hons) International Business Administration - Middlesex University (Royaume-Uni)
- BA (Hons) Business (Human Resources Management) - Griffith College (Ireland)
- BA (Hons) Marketing - Dublin Business School (Ireland)  
3 options au choix :
  - Digital Media
  - Digital Media and Cloud Computing
  - Event Management

#### ACQUISITION DE DOUBLES COMPÉTENCES TECH & BUSINESS :

Choix d'un électif « Innovation et nouvelles technologies » en partenariat avec les écoles d'ingénieurs du Groupe IONIS et les entreprises reconnues dans leur secteur :

- **Cosmétique & biotechnologies** (construit avec SupBio-tech, école spécialisée dans les biotechnologies)
- **Foodtech** (SupBiotech)
- **Chatbots pour le e-commerce** (construit avec EPITA, école spécialisée en informatique)
- **Drones et logistique** (construit avec IPSA, école spécialisée dans l'aéronautique et l'espace)

# Un programme ouvert sur le monde



## 3 années pour une immersion linguistique à 100%

Ce programme offre 3 niveaux d'immersion possibles :

- Le Full English Track (100% des cours en anglais), possible dès la 1<sup>re</sup> année et dans lequel les étudiants rejoignent une classe d'internationaux
- Le Progressive Track (50% de cours en anglais en 1<sup>re</sup> année)
- Le French Track (20% de cours en anglais en 1<sup>re</sup> année)



Ces 2 derniers Tracks permettent ainsi une immersion linguistique progressive.

## Une expérience multiculturelle unique

Avec plus de 60 nationalités présentes sur le campus et des cours dispensés par des professeurs internationaux, le Bachelor offre un environnement multiculturel très enrichissant. Les étudiants développent leur ouverture d'esprit et leur capacité d'adaptation, qualités très recherchées par les entreprises ayant des enjeux internationaux.



It is very appreciable to teach to BMI students because of the multicultural environment. They are curious and motivated and eager to discover different teaching methods. They are especially motivated by the international experience.

**David Rapp - Research Professor of Accounting, Taxation, and Entrepreneurship**



\* Cette possibilité est réservée aux étudiants ayant passé leur 2<sup>e</sup> année sur le campus de l'ISG en France.

\*\* Sous réserve de répondre aux critères spécifiques de chaque établissement.





## L'avantage d'un double diplôme européen\*

Les étudiants peuvent effectuer leur 3<sup>e</sup> année\*\* à Griffith College (Dublin), DBS (Dublin Business School – Dublin) ou Middlesex University (Londres) et obtenir un double diplôme : le Bachelor en Management International de l'ISG (visé Bac+3) et un Bachelor of Arts de l'une de ces trois universités anglo-saxonnes.

## La mobilité académique

En 2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> année les étudiants qui partent étudier un ou deux semestres en échange académique, dans l'une des universités partenaires de l'école, découvrent un pays et une pédagogie différente. Ils peuvent également réaliser un stage international.



Last year during the fall semester, I had the opportunity to spend a few months at PACE University in New York in the context of an exchange programme with ISG. I have awesome memories of that experience which was incredibly enriching and unique. I would greatly recommend any student to try the adventure and take the chance to study abroad for a while in a cosmopolitan environment and in a different culture and lifestyle.

**Mathilde (ISG promo 2023)**



# Plus de 60 destinations et doubles diplômes possibles

## AMÉRIQUE DU NORD

- Canada (Vancouver, Montréal, Thunder Bay, Nanaimo, Courtenay, Edmonton)
- États-Unis (Austin, Bakersfield, Honolulu, Clinton, Los Angeles, Miami, New York, San Diego, San Francisco, Seaside, Seattle)

## AMÉRIQUE CENTRALE

- Équateur (Guayaquil)
- Mexique (Mexico, Puebla)

## AMÉRIQUE DU SUD

- Argentine (Buenos Aires)
- Brésil (Rio de Janeiro, Sao Paolo, Curitiba, Novo Hamburgo, Blumenau, Itajia)
- Chili (Antofagasta, Santiago)
- Curaçao (Curaçao)
- Uruguay (Montevideo)

## EUROPE

- Allemagne (Berlin, Ièna, Cologne, Nuremberg, Paderborn)
- Angleterre (Londres)
- Autriche (Innsbruck)
- Croatie (Rijeka, Zagreb)
- Danemark (Copenhague)
- Écosse (Glasgow)
- Espagne (Barcelone, Huelva, Madrid)
- Estonie (Tallin)
- Irlande (Dublin)
- Italie (Milan, Naples, Rimini, Turin)
- Norvège (Kristiansand)
- Pays-Bas (Venlo, Amsterdam)
- Pologne (Varsovie, Cracovie, Gdansk, Wroclaw)
- Portugal (Porto)
- Roumanie (Braşov)
- Suède (Kristianstad, Stockholm)
- Suisse (Olten, Basel)
- Turquie (Istanbul)

## ASIE

- Barheïn (Manama)
- Chine (Beijing)
- Corée du Sud (Séoul, Busan)
- Émirats arabes unis (Dubai)
- Inde (Delhi)
- Indonésie (Jakarta)
- Israël (Herzliya)
- Japon (Fukuoka)
- Philippines (Manille)
- Russie (Moscou)
- Taiwan (Taichung, Chiayi)
- Vietnam (Hô Chi Minh-Ville)

## Océanie

- Australie (Sydney, Brisbane, Melbourne, Townsville)
- Nouvelle-Zélande (Otago)

## AFRIQUE ET MOYEN-ORIENT

- Afrique du Sud (Stellenbosch)
- Barheïn (Manama)
- Maroc (Ifrane)
- Turquie (Istanbul)



# Apprendre autrement : les mises en situation

Complément indispensable des enseignements, les mises en situation sont l'occasion de consolider ses compétences par la pratique. En équipe ou en solo, les étudiants progressent à leur rythme, s'exercent sur des problématiques réelles confiées par les entreprises partenaires du programme.

## Créer son site d'e-commerce

En 1<sup>re</sup> année, les étudiants participent à un workshop autour de la création d'un premier site marchand. Ils réfléchissent au parcours client, à l'ergonomie du site et à ses fonctionnalités.

Ce workshop est un atout pour démarrer son propre projet ou pour mettre en avant ses compétences lors de la recherche du premier stage.

## Challenges innovation

Faire vivre un partenariat avec l'AS Monaco, repenser la communication du groupe BPCE, imaginer la ville de demain pour la mairie de Tokyo... la palette des mises en situation est riche. L'occasion de travailler en mode start-up pour de petites comme pour de grandes entreprises. L'occasion aussi de se faire détecter et de décrocher une première mission.

## English Winter Session

Se préparer à partir en université partenaire, c'est certes travailler ses verbes irréguliers en anglais, mais aussi et surtout pour les étudiants en 1<sup>re</sup> année, s'immerger 3 semaines dans des ateliers 100% anglophones et ludiques : organiser une cérémonie des Oscars, préparer un concours d'éloquence ou imaginer l'offre d'un tour-operator... Objectif : prendre confiance en soi et gagner en aisance à l'oral en anglais.





## Sensibilisation aux enjeux de demain et à leurs impacts « marché » et organisationnels

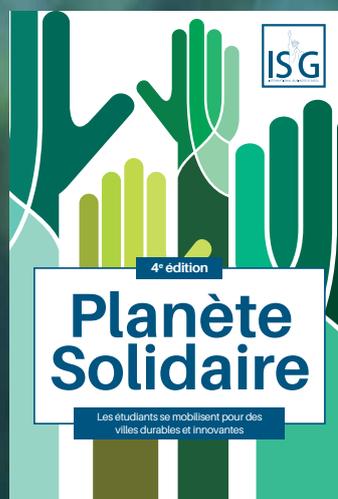
En 1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> année, les étudiants travaillent sur les nouvelles tendances de consommation et les pratiques commerciales que les entreprises adoptent pour répondre aux enjeux du 21<sup>e</sup> siècle :

- Développement durable et RSE,
- Protection et valorisation des données,
- Alimentation durable,
- Distances et mobilités.

Enseignements thématiques, workshops sectoriels et challenges assurent la mise en situation pratique des connaissances acquises.

## Planète Solidaire

Conçue pendant le premier confinement, Planète Solidaire rassemble chaque année tous les étudiants de l'école pour proposer des missions ponctuelles à des entreprises ou des associations d'un secteur de l'économie : le commerce de proximité en 2020, les acteurs du tourisme et de la restauration en 2021, ceux des arts et de la culture en 2022 et les villes en 2023. En 2024, ce seront les acteurs du monde du sport qui feront l'objet de Planète Solidaire.



# Projets associatifs

Parfaitement intégrée dans la pédagogie « learning by doing », la vie associative est une opportunité pour exprimer et partager ses passions, manager des projets de A à Z, apprendre à travailler en équipe et se professionnaliser. S'investir dans une association permet également de mieux se connaître et de mieux s'orienter dans ses choix de carrière. Les étudiants découvrent le management d'un projet grande nature dans toutes ses dimensions et apprennent à gérer un budget, à planifier leur charge de travail, à arbitrer entre leurs envies et les contraintes financières.

## ISG MUN (Model United Nations)

Les MUN (Model United Nations) sont des simulations de négociations internationales des Nations Unies. Les participants y représentent des pays. S'ouvrent alors des négociations et les conclusions sont transmises au Secrétariat Général des Nations Unies. Pour les étudiants, les MUN sont l'occasion de s'ouvrir à d'autres cultures, d'apprendre la diplomatie et de participer à de nombreux événements en France et en Europe.

## Ski club ISG

L'association organise chaque année les vacances d'hiver pour les étudiants de l'école. Logement, restauration, transport, forfaits, locations de matériel... les étudiants du Ski club apprennent à organiser, gérer, négocier... des compétences essentielles aussi dans la vie professionnelle.

## ISG All Together

Dans le cadre d'un partenariat avec le club de Foot du Club Athlétique PARIS 14, les étudiants se mobilisent en faveur d'enfants en difficultés. Accompagnement aux devoirs, mentoring...

Leur mission première : conduire vers la réussite et l'autonomie des élèves de 5<sup>e</sup>. L'association ISG All Together permet à chacun de s'impliquer, d'avoir de l'impact, de donner l'envie d'apprendre, de découvrir et d'accompagner des plus jeunes dans leur orientation.



Retrouvez la vie  
associative  
de l'ISG



# Accompagner les projets entrepreneuriaux

Pour ceux qui souhaitent déjà se lancer dans l'aventure entrepreneuriale pendant leur formation, l'ISG a créé "Pépites d'entrepreneurs" :

- Accompagnement personnalisé par un mentor professionnel
- Afterworks favorisant le partage et les échanges avec d'autres entrepreneurs
- Aménagements d'emploi du temps lorsqu'un rendez-vous client n'attend pas
- Ateliers spécifiques adaptés à l'état d'avancement de chacun (comment boucler son business plan, réaliser une première levée de fonds, "prototyper" son projet...)
- Accès 24h/24 et 7 jours/7 à l'incubateur de l'école "1, 2, 3, Entreprendre"



## Focus sur le Statut d'Étudiants Entrepreneurs

**Le Statut National d'Étudiant-Entrepreneur (SN2E) permet aux étudiant(e)s et aux jeunes diplômé(e)s d'élaborer un projet entrepreneurial dans un Pépite.**

**Ce statut reconnu par l'État permet à l'étudiant de mener à bien son projet et de bénéficier des ressources, des formations et du coaching de professionnels. L'ISG accompagne les étudiants dans la préparation de leur candidature pour le SN2E et participe au comité de pilotage de PÉPITE PON, structure qui délivre le SN2E.**

Retrouvez la vie entrepreneuriale de l'ISG



# Le Bachelor en Management International : et après ?

Le Bachelor en Management International permet d'intégrer la vie active à l'issue des 3 ans ou de poursuivre en Master Grande École de l'ISG, diplôme visé bac+5 et délivrant le grade de master\*.

## Intégrer la vie active

Après 3 années de ce Bachelor très opérationnelles, les étudiants peuvent, dès l'obtention de leur diplôme, débiter leur carrière à des postes à responsabilités (chargé.e de projet export, responsable d'achats et logistique, chargé.e de la mobilité RH...).

## La puissance d'un réseau d'influence

28 000 Alumni de l'ISG, présents dans tous les secteurs et sur tous les continents, forment un puissant réseau d'influence au service de la réussite de nos étudiants. De New York à Sydney, en passant par Tokyo et Londres, l'ISG et son réseau d'Alumni accompagnent les étudiants dès leur arrivée à l'école mais aussi les nouveaux diplômés dans leur intégration professionnelle.

En savoir plus sur l'association des anciens élèves



## Les stages à l'international

Les expériences professionnelles à l'étranger sont un complément idéal à la formation. Elles permettent aux étudiants de mettre en pratique leurs compétences en abordant de manière concrète les enjeux et défis économiques mondiaux.

## Le Service Insertion Professionnelle

Ce service accompagne les étudiants pour trouver leur entreprise et leur propose de nombreuses offres de stage ou d'emploi. Toutes les offres sont mises en ligne via la plateforme Jobteaser.

## Poursuivre ses études

Les possibilités de poursuites d'études sont nombreuses, en France comme à l'international. Après le Bachelor en Management International, les étudiants peuvent rejoindre le Master Grande École\*, qui propose notamment un Parcours International (100% en anglais), ou postuler aux différents MBA et MSc de l'ISG ou d'universités internationales.

\* Sous réserve de remplir les conditions d'admission du Programme Grande École

# L'insertion professionnelle après le Bachelor

Avec le Programme Bachelor en Management International, cap sur les responsabilités immédiates. Les étudiants sont accompagnés, informés et guidés pas à pas vers le monde professionnel par des spécialistes du recrutement.

## Quelques chiffres\*

**13%**

d'étudiants créent leur entreprise

**3 étudiants sur 5**

travaillent à l'étranger

**33 800 €**

salaire moyen avec primes  
des jeunes diplômés en France

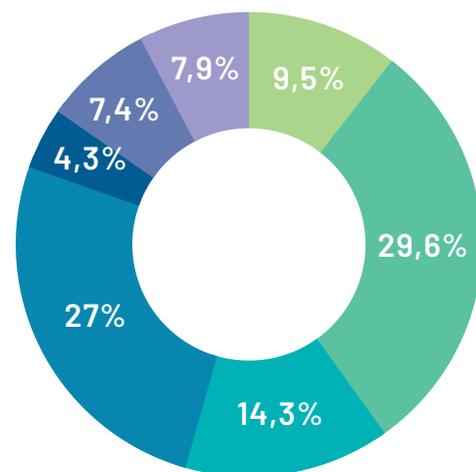
**41 200 €**

salaire moyen avec primes à l'étranger

**42% des stages**

de dernière année se transforment  
en 1<sup>re</sup> proposition de contrat de travail

## Répartition des diplômés par secteurs d'activité en %\*



- Médias et culture
- Commerce, distribution
- Luxe
- Industrie
- Finance
- Conseil
- Autres

\*Source : enquête 2023 Alumni Bachelor en Management International

# Poursuivre ses études en second cycle : rejoindre le Master Grande École de l'ISG\*

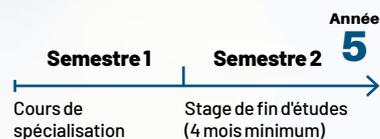
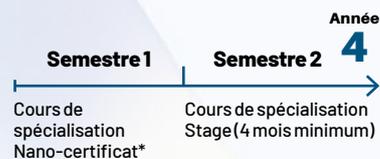


## Parcours Classique

Reposant sur une spécialisation métier en 24 mois et 10 mois de stage minimum, ce parcours permet une évolution progressive vers le marché du travail et un accompagnement au sein des projets entrepreneuriaux. Stages en France ou à l'international : 4 à 6 mois en Master 1 / 6 mois en Master 2.

### 4 filières de spécialisation :

- Finance, Audit & Contrôle
- Management, Ressources Humaines
- Supply Chain
- Marketing, Sales & Communication



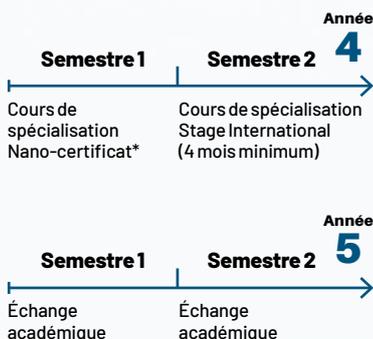
\* Doubles compétences et nouvelles technologies.  
1 électif au choix parmi 7 : Blockchains & NFT •  
Cybersécurité • Intelligence Artificielle • Analyse  
des données • Web-design • Trading de l'énergie •  
Plateformes collaboratives

Quel que soit le parcours choisi au sein du Master Grande École\*\*, ces deux années en second cycle débouchent sur une spécialisation en Finance, en Management, en Marketing & Communication, en RH ou en Supply Chain. Quel que soit le parcours, les étudiants peuvent obtenir des doubles diplômes avec des universités françaises ou internationales prestigieuses. Quel que soit le parcours, tous les étudiants se dotent de compétences hybrides qui leur serviront à innover et accompagner les transformations du futur.

### Parcours International

Enseigné intégralement en anglais, ce parcours permet d'étudier jusqu'à 18 mois à l'étranger et peut conduire à un double-diplôme avec une université partenaire. 100% en anglais à Paris + 4 à 6 mois de stage à l'international en Master 1. En université partenaire en Master 2.

Plus de 120 destinations possibles et de 50 doubles diplômes (MSc ou MBA) internationaux en plus du Diplôme Grande École

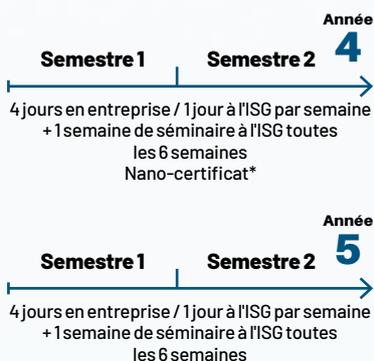


### Parcours Alternance

Véritable tremplin pour l'emploi, le parcours alternance permet de passer jusqu'à 24 mois en entreprise et constitue une opportunité professionnelle, un accélérateur de carrière et un mode de financement de ses études. Rythme de l'alternance : 1 jour à l'ISG / 4 jours en entreprise par semaine.

#### 4 filières de spécialisation :

- Finance, Audit & Contrôle
- Management, Ressources Humaines
- Supply Chain
- Marketing, Sales & Communication

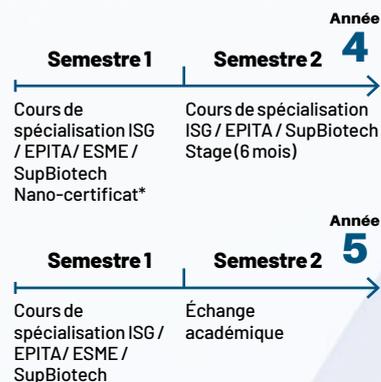


### Parcours Tech & Management

Co-construit avec les écoles d'ingénieur du Groupe IONIS (EPITA, ESME, IPSA, SupBiotech), ce parcours s'adresse à des étudiants passionnés par les nouvelles technologies et l'innovation. Il vise des métiers nécessitant des compétences de gestion et d'analyse de données (fintech, healthtech, marketing automation...).

#### 5 spécialisations :

- Banque & Fintech
- Santé & Healthtech
- Retail & Marketing Automation
- Supply Chain & Sustainability
- Entrepreneurship & Digital Innovation



## Diplôme Grande École

Visé Bac+5, grade de master

+

Possibilité de doubles diplômes français ou internationaux



\*\*Sous réserve de remplir les conditions d'admission du Programme Grande École

# Admission mode d'emploi

L'admission en 1<sup>re</sup> année se fait sur concours à l'ISG après inscription sur Parcoursup.

parcoursup Entrée dans l'enseignement supérieur		ADMISSION EN 1 <sup>RE</sup> ANNÉE <sup>(1)(2)</sup>
PUBLIC CONCERNÉ	Élèves de Terminale (toutes filières), candidats français et étudiants titulaires du Baccalauréat français	
ÉPREUVES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Épreuve écrite</b> : TAGE Post Bac<sup>(4)</sup> (1h20 / Coef 2)</li> <li>• <b>Épreuve orale</b> : DISCOVERY ONE IN ENGLISH - Commentaire de texte et entretien de motivation (30mn / Coef 8)</li> </ul>	

## Se préparer au concours

Des ateliers de préparation au concours sont organisés tout au long de l'année.

POUR S'INSCRIRE  
À UN ATELIER )



<sup>(1)</sup> Sous réserve de présenter un justificatif du baccalauréat (ou équivalent étranger), au plus tard le jour de la rentrée, et/ou les bulletins attestant la validation des crédits ECTS, au plus tard le 15 octobre 2024.

<sup>(2)</sup> Pour tous les lycéens français ou qui passent un baccalauréat français, les candidatures doivent impérativement se faire via la plateforme Parcoursup. Filière d'excellence : les lycéens, dont la moyenne générale sur l'ensemble des 3 trimestres de Première et du 1<sup>er</sup> trimestre de Terminale est supérieure ou égale à 15/20, bénéficient d'une dispense des épreuves écrites. Pour les étudiants issus de lycées étrangers la candidature se fait en ligne sur [isg.fr](http://isg.fr)

<sup>(3)</sup> Au titre de l'enseignement supérieur (ou équivalent étranger).

<sup>(4)</sup> Le TAGE peut être passé sur chacun des campus ISG en France (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse). Pour les candidats dont la langue maternelle n'est pas le français, le TAGE est remplacé par un QCM en anglais.

	ADMISSION EN ANNÉE 2 <sup>(1)</sup>	ADMISSION EN ANNÉE 3 <sup>(1)</sup>
PUBLIC CONCERNÉ	Étudiants Bac+1 ayant validé et obtenu, ou en cours de validation, 60 crédits ECTS <sup>(3)</sup>	Étudiants Bac+2 ayant validé et obtenu, ou en cours de validation, 120 crédits ECTS <sup>(3)</sup>
ÉPREUVES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Épreuve écrite</b> : TAGE Post Bac<sup>(4)</sup> (1h20 / Coef 2)</li> <li>• <b>Épreuve orale</b> : Discovery One In English - Commentaire de texte et entretien de motivation (30mn - Coef 8)</li> <li>• <b>Prérequis</b> : Score IELTS à 6.0 minimum</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Étude de dossier</b> (Coef 2)</li> <li>• <b>Épreuve orale</b> : Discovery One In English - Commentaire de texte et entretien de motivation (30mn / Coef 8)</li> </ul>

## Découvrir l'ISG

Tout au long de l'année, l'ISG organise des Journées Portes Ouvertes. L'agenda de ces événements se trouve sur [isg.fr/agenda](http://isg.fr/agenda).

### Contactez le service Admissions

Le service des Admissions organise des entretiens individuels (en présentiel ou en distanciel) afin de conseiller et préparer les futurs candidats.

Contacts: [admission@isg.fr](mailto:admission@isg.fr)  
Tél : +33 1 56 26 26 10 / +33 1 56 26 26 25

## La rentrée décalée en 1<sup>re</sup> année

La rentrée en février 2024 s'adresse aux étudiants, titulaires d'un Baccalauréat (toutes filières), qui souhaitent se réorienter et / ou intégrer une école de commerce. La procédure de sélection est identique à celle des candidats rejoignant le programme en septembre.

## Étudiants résidant à l'étranger

Une procédure de concours « overseas » est mise en place pour les étudiants souhaitant intégrer l'ISG (en 1<sup>re</sup>, 2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> année) et résidant à l'étranger au moment des épreuves du concours. Le dossier académique remplace l'épreuve du TAGE Post Bac et les épreuves orales restent les mêmes, à distance. Pour plus d'informations sur le détail des épreuves : [isg.fr/admissions/modalites-admissions/](http://isg.fr/admissions/modalites-admissions/)

# Informations pratiques



## Frais de scolarité

Une convention financière, incluant un échéancier des frais de scolarité, est remise à l'étudiant lors de son inscription. Les frais de scolarité s'élèvent à 9 800 €\* par an.

\* Hors frais annexes (CVEC, Contribution BDE, Association des Anciens élèves), certains échanges académiques et départs à l'étranger. Ces frais peuvent faire l'objet d'un réajustement annuel en fonction de l'inflation.

## Financement des études

### Bourses d'État du CROUS

Les étudiants inscrits dans le programme Bachelor en Management International sont éligibles aux bourses d'État du CROUS octroyées sur critères sociaux. La demande se fait sur le portail numérique [etudiant.gouv.fr](http://etudiant.gouv.fr), rubrique [messervices.etudiant.gouv.fr](http://messervices.etudiant.gouv.fr).

### Bourses d'Excellence

L'ISG peut accorder, sous conditions de ressources, une exonération des frais de scolarité de la première année du Programme Grande École et du Bachelor en Management International aux étudiants ayant obtenu une Mention « Très bien » au Bac.

### Ambitions Solidaires

Sous conditions de ressources et de mérite (assiduité et résultats académiques), les étudiants de tous les programmes post bac sont éligibles à une exonération partielle des frais de scolarité, non cumulable avec la bourse d'excellence.

### Missions et stages en entreprise

Les missions et stages permettent souvent à l'étudiant d'obtenir une rémunération pour l'aider à financer ses études.

## Emprunt bancaire à taux privilégié

L'école a passé des accords de partenariat avec des banques afin d'obtenir pour ses élèves des prêts à taux préférentiels. Le remboursement est différé de deux à cinq ans (selon la durée des études). Il s'effectuera dès le premier salaire pendant 24 ou 48 mois. C'est pour les étudiants la possibilité de se consacrer pleinement à leurs études.

## Autres aides financières

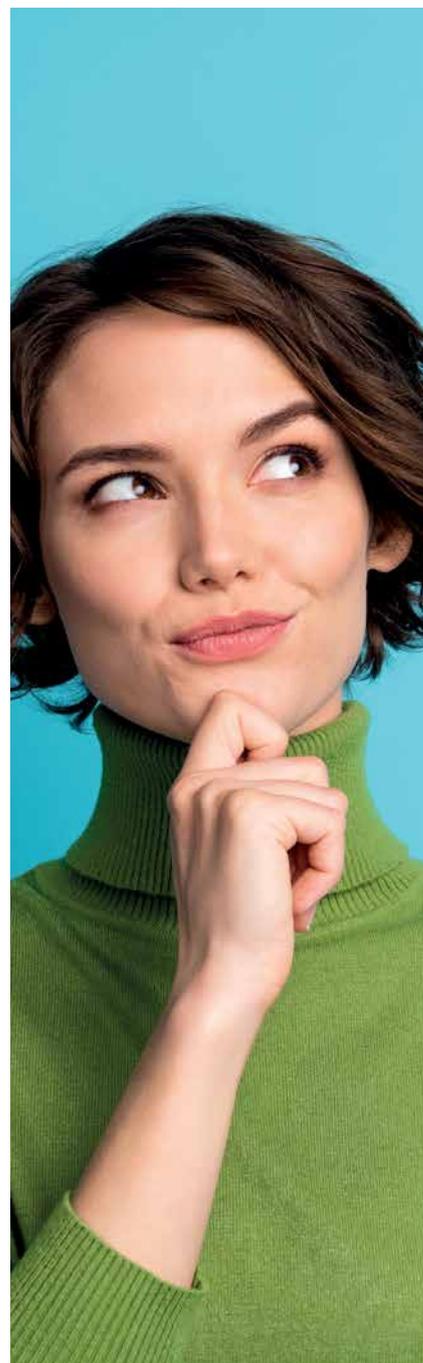
Les étudiants peuvent demander des aides de financement à différents organismes : Conseil Départemental, Conseil Régional, Caisse d'Allocations Familiales, Comité d'Entreprise et Caisse de Retraite des parents, Bourses Eiffel, Bourses Socrate-Erasmus...

## Accessibilité et handicap

L'ISG est accessible aux étudiants en situation de handicap. Pour toute question, veuillez vous adresser à notre référente Handicap :

Juliette LEROY • 01 56 26 26 28 • [juliette.leroy@isg.fr](mailto:juliette.leroy@isg.fr) • 8 rue de Lota, 75116 Paris

Retrouvez plus d'infos sur le financement des études et nos partenariats logement



# Une école au cœur d'un groupe leader

**35 000**  
étudiants

---

Plus de  
**100 000**  
alumni

---

**100**  
établissements

---

**650**  
accords  
internationaux  
dans 75 pays

**29**  
écoles  
et entités

---

**3 500**  
enseignants,  
intervenants  
& collaborateurs

---

**27**  
campus  
en France  
et à  
l'International

---

**+de 410**  
associations  
étudiantes

# Former les nouvelles intelligences de l'entreprise

Paris • Bordeaux • Caen • Lille • Lyon • Marseille • Montpellier • Moulins • Mulhouse • Nancy • Nantes • Nice  
Rennes • Saint-André (la Réunion) • Strasbourg • Toulouse • Tours • Berlin • Bruxelles • Cotonou • Barcelone  
New York • Genève • Madrid (ouverture prochaine) • Zurich (ouverture prochaine)



Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 29 écoles et entités rassemblent dans 27 villes en France et à l'International plus de 35 000 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former les Nouvelles Intelligences de l'Entreprise d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 100 000 membres.

[www.ionis-group.com](http://www.ionis-group.com)



**isg.fr**

**Bachelor  
en Management  
International**

**Campus ISG Paris 16  
8 rue de Lota, 75116 Paris  
01 56 26 26 10 - admission@isg.fr**

L'ISG est membre de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE), la Confédération des Directeurs des Écoles Françaises de Management (CDEFM), de l'UGEI (Union des Grandes Ecoles Indépendantes), de l'EFMD (European Foundation for Management Development), de l'AASBI (The Association of Advance Collegiate Schools of Business), de CLADEA (Consejo Latino Americano de Escuelas de Administración), de l'American Chamber of Commerce in Paris.



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes : actions de formation, actions permettant de faire valider les acquis de l'expérience, dans les conditions prévues au livre IV, actions de formation par apprentissage, au sens de l'article L. 6211-2.