



INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

The International Program

Bachelor and Master in Business Administration

Année 2022-2023

Rentrées en septembre et février

Paris - Bordeaux - Lyon - Nantes



In partnership with
Middlesex
University
London



CAMPUS
FRANCE



Union des grandes
écoles indépendantes

Edito



réé en 1967, l'ISG cultive depuis son origine la singularité de ses profils et de ses réussites. Les

parcours internationaux, les doubles diplômes et l'ouverture vers l'Asie : une création ISG dès la fin des années 1960.

Aujourd'hui, l'ISG, ce sont des réussites

consacrées dans le Who's Who, l'annuaire des personnalités qui compte, hissant l'école à la 4^e place des fournisseurs de personnalités dans les domaines des arts, du spectacle, du sport, de la vie publique et, bien entendu, du business en France et à l'international. À l'heure des soft skills, des compétences personnelles, l'ouverture au monde, la curiosité, l'imagination et l'ingéniosité sont la marque distinctive de l'esprit ISG. Nos étudiants apprennent que l'intelligence et l'agilité sont des leviers bien plus puissants qu'une profusion de moyens pour imaginer des solutions innovantes. Ils apprennent à être astucieux, à faire simple dans des environnements complexes. Leur ingéniosité est le moteur de leur esprit entrepreneurial. Ici l'audace à un goût de panache...

Thierry Sebagh

Directeur général de l'ISG

The International Program

Un programme en 5 ans construit avec Middlesex University qui permet, tout en restant en France, d'obtenir 3 diplômes internationaux

- Un bac+2 de Middlesex University (le Diploma of Higher Education in Liberal Arts & Business)
- Un bac+3 de Middlesex University (le Bachelor in Business Administration – ou BBA)
- L'international MBA de l'ISG (MBA in Strategy & Innovation)

Un programme académique pour vivre jusqu'à 30 mois à l'international

- Possibilité d'échange académique en 5^e année
- Jusqu'à 18 mois de stages internationaux en 5 ans
- Un programme construit autour d'expériences internationales (learning trips et summer schools) pouvant être vécues depuis la France

Un programme bâti avec un partenaire universitaire international qui permet de personnaliser son parcours

- Et poursuivre ses études vers des universités internationales après bac+2 ou bac+3 (deux diplômes internationaux reconnus)
- Ou rejoindre la 3^e année du Bachelor en Management International et d'obtenir un diplôme français visé bac+3
- Ou rejoindre en cycle master le parcours 100 % anglophone du Programme Grande École de l'ISG et se spécialiser au sein de l'une des 160 universités partenaires de l'ISG (offrant plus de 60 double-diplômes)

About Middlesex University

Créée en 1878, c'est dans les districts d'Enfield, Hendon ou Tottenham qu'ont été installés ses premiers campus. Aujourd'hui, Middlesex University accueille 31 000 étudiants et compte plus de 190 000 Alumni. Faisant partie du classement de Shanghai, Middlesex University est aussi classée parmi les 1000 meilleures universités au monde par Time Magazine.



L'ISG en chiffres

160
universités partenaires
dans 60 pays

87%*
des diplômés
en poste
en 2 mois

25 000
diplômés

48 600 €*
Salaire moyen
avec primes
après 3 ans
d'ancienneté



12
délégations
Alumni
à
l'International

32%*
de premiers
postes
à l'étranger

1^{er}
sur le critère
« Proximité avec
les entreprises »*

*Palmarès L'Étudiant 2021



60
nationalités
différentes
sur nos
campus



15 000
offres de stage
et d'emploi par an



4^e
fournisseur
du « Who's Who »,
l'annuaire
des personnalités
qui comptent
en France*

2^e
sur le critère
« satisfaction
des diplômés »

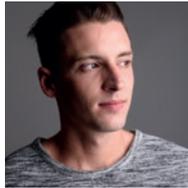
Source Palmarès L'Étudiant 2021

27%*
des diplômés travaillent dans le marketing





60
doubles
diplômes



4 500
étudiants
par an

Près de
1 000
bacheliers
intègrent
chaque année
l'ISG



Planète
Solidaire :
200
missions
entreprises



26
écoles
partenaires
dans le Groupe
IONIS



7
programmes

Partenaire
de IONIS 361,
1^{er}
incubateur
national
multi-écoles

42 100 € *
Salaire
à la sortie
de l'école
avec primes



300
Alumni
présents
à New York



9 campus
en France

5 sites
au cœur
de Paris



**Un diplômé
sur deux
trouve
un emploi
avant la fin
de ses études**

5 excellentes raisons de choisir l'International Program BBA / MBA

1

DES DIPLÔMES INTERNATIONAUX ACCESSIBLES DEPUIS LA FRANCE avec une immersion progressive dans un cursus anglophone

2

UN PARCOURS SUR 5 ANS OUVRANT DES PASSERELLES À BAC+2, BAC+3 vers le Bachelor en Management International et le Programme Grande École de l'ISG (diplômes visés)

3

UNE FORMATION PERMETTANT DE VIVRE EN 3+2 ANS JUSQU'À 30 MOIS À L'ÉTRANGER (en stages, summer schools et échanges académiques) et d'acquérir une culture internationale depuis la France

4

2 DIPLÔMES INTERNATIONAUX EN PREMIER CYCLE permettant de moduler son parcours en fonction de ses aspirations et opportunités professionnelles

5

UN MBA international délivré à Paris

La pédagogie à l'anglo-saxonne

The International Program s'adresse aux bacheliers désireux d'ouverture internationale et souhaitant entreprendre des études de gestion, afin de se préparer à exercer des fonctions dans un environnement international.

En 1^{er} cycle, le BBA est délivré à l'ISG par Middlesex University, l'une des 1000 universités dans le monde faisant partie du classement de Shanghai.



Ouverture internationale

Tout au long du programme et dès les premières semaines, partez à la découverte du monde. Deux summer schools sont prévues en 1^{re} et 2^e années.

Réflexion entrepreneuriale et professionnalisation

Apprenez à résoudre des problèmes d'entreprise, à acquérir des réflexes et à développer les compétences tech et business essentielles aux entreprises d'aujourd'hui.

Acquisition d'une culture entrepreneuriale :

Notre programme privilégie l'expérimentation via des projets et business games, ancrés dans la réalité professionnelle. Tout au long de votre

cursus, mettez en pratique les enseignements, développez les aptitudes à collaborer efficacement et à prendre des initiatives. Familiarisez-vous également avec la logique de performance et d'innovation des entreprises.

Personnalisation du parcours

Avec vos deux mentors, académique et professionnel, qui vous accompagnent et vous conseillent tout au long de votre formation, construisez votre projet académique et professionnel.

" Anytime, anywhere and on any devices "

Choisissez le moment et le lieu où vous suivrez les cours. Nous adaptons l'école à vos projets (associatifs), vos ambitions (sportives, musicales...), vos créations entrepreneuriales. Vous

pourrez suivre les cours en replay, de chez vous ou en direct et en classe. Mais... attention, le rythme et le niveau d'exigence sont élevés !

Poursuite d'études en Master et MBA

Une fois le BBA de Middlesex University obtenu, si vous voulez poursuivre vos études, de multiples voies sont ouvertes : MBA à l'ISG ou dans une université étrangère, Programme Grande Ecole de l'ISG (Parcours 100% anglophone débouchant sur plus de 60 double-diplômes internationaux et le diplôme Grande École visé bac+5, Grade de master)...

1er CYCLE : le BBA, une formation en 3 ans orientée « international » qui offre 4 spécialisations en 3^e année

1 ^{re} année	2 ^e année	3 ^e année	L'international dans le BBA, c'est :
Les fondamentaux	Les approfondissements	Les spécialisations	
<ul style="list-style-type: none"> • Marketing et communication interculturels • Techniques commerciales • Comptabilité / Gestion • Économie • Marketing • Commerce international • Management / RH <p>20 % de cours en anglais</p> <p>MILESTONES : LEARNING TRIP, OPÉRATION HUMANAIRE, SUMMER SCHOOL</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion de projet • Comptabilité • Management multiculturel • Innovation et créativité • Droit des affaires • Supply chain <p>50 % de cours en anglais</p> <p>MILESTONES : LEARNING TRIP THÉMATIQUE, SUMMER SCHOOL</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Finance • Business et Management • Marketing • Entrepreneuriat <p>100 % de cours en anglais</p> <p>MILESTONE : PROJET ENTREPRENEURIAL DE FIN D'ÉTUDES</p>	<p>- Une immersion progressive dans un environnement de travail anglosaxon (20% de cours en anglais en 1^{re} année, 50% en 2^e année et 100% en 3^e année)</p> <p>- Chaque année, un projet international à concevoir et réaliser (learning trips)</p> <p>- Chaque année, une expérience à l'international d'au moins 4 mois (stage et summer school)</p>
Stage de 3 mois ou mission humanitaire	Stage de 3 mois à dimension internationale (optionnel)	Stage de 4 mois à dimension internationale	<p>EXPERIENCE IS EVERY WHERE : GO, GO, GO!</p> <p>Toutes les 3 semaines, le rythme change.</p> <p>Plongez dans un week-long project : pendant une semaine, apprenez à créer un logo, faites du théâtre pour vous exprimer en public ou relevez un challenge entreprise.</p> <p>Place aux workshops hebdomadaires : chaque mercredi, travaillez « en atelier » : apprenez à vous servir d'Excel, à réaliser des vidéos, à trouver de nouvelles sources d'inspiration...</p>
 <p>DipHE (Diploma of Higher Education in Liberal Arts & Business) de Middlesex University</p>		 <p>BBA (Bachelor in Business Administration) de Middlesex University</p>	

BBA Milestones : les temps forts à ne pas manquer

1. Les milestones de première année

Le learning trip du 1^{er} semestre

Depuis chez vous (#Stayhome) ou à l'école (c'est selon!), vous imaginez un weekend en Europe à organiser en février, qu'il vous faudra financer et commercialiser auprès des autres étudiants de l'école.

L'opération humanitaire du 2^e semestre

Organisez une collecte de fonds pour l'association (internationale de préférence) de votre choix avant, éventuellement, d'y partir en stage durant l'été.

La summer school de fin d'année

Démarrez à Paris où vous suivrez un séminaire intensif anglophone pour préparer l'IELTS. Puis envollez-vous pour une semaine dans l'une des universités partenaires de l'ISG pour suivre 3 cours d'introduction au marketing, à la finance et au management. Vous pouvez aussi suivre ces cours depuis Paris.

2. Les milestones de deuxième année

Le learning trip thématique du 1^{er} semestre

Après l'annonce du thème de l'année par l'école (Luxe et maroquinerie en 2020), organisez et commercialisez un learning trip en mai dans la ville européenne de votre choix. Découvrez des métiers, des secteurs et des villes qui comptent. Imaginez des visites « à distance ». En janvier, participez à la foire aux learning trips de l'école et assurez le lancement de votre opération.

La summer school de fin d'année

Envolez-vous pour la capitale européenne de votre choix et passez l'IELTS.

3. Le milestone de troisième année

Le projet entrepreneurial de fin d'études

Seul ou en équipe, préparez votre projet entrepreneurial et faites-le incuber au studio 45 / Pépite PON (Paris Ouest Nord).



Learning by doing : l'expérience au cœur de la pédagogie

Parce que la vie n'est pas linéaire, que vous aurez certainement des projets (d'asso, d'entreprise...) des objectifs personnels (humanitaires, sportifs, artistiques...), vous aurez besoin d'une école parfois en « replay » (après 20h), parfois « dans les murs » et parfois à des milliers de kilomètres de Paris.

Le BBA est la formation des créateurs d'entreprise, des sportifs de haut niveau et des artistes souhaitant concilier leurs études avec leur passion et vie professionnelle.

Les cours sont tous disponibles en ligne et vous avez accès aux enseignants à distance.

Les salles sont équipées pour permettre la visioconférence et l'enregistrement des cours (accessibles en replay). Le campus virtuel de l'école facilite l'appropriation des locaux digitaux (une garantie contre le décrochage). Le coordinateur pédagogique du programme fait un point hebdomadaire avec vous.



BBA The pioneering spirit : un parcours entrepreneurial

L'entrepreneuriat est l'une des valeurs clés du BBA et de la culture anglo-saxonne. Workshops, learning trips, rencontres avec des alumni, conférences, visites d'entreprises... autant d'opportunités pour vous ouvrir à des nouvelles sources d'inspiration et connaissances. Profitez du Studio 45 de l'école, pour réaliser un projet entrepreneurial en 3^e année.

BBA Core : au cœur du programme

La culture « projet » est au cœur de la philosophie du BBA, la marque de fabrique de l'école à l'anglo-saxonne. Les projets représentent plus de 40% du temps « école ». Vous devenez acteur de votre formation et vivez au rythme des temps forts du programme: les Milestones. Une pédagogie rythmée comme un pas de valse à trois temps. Un temps fort toutes les trois semaines...

2nd CYCLE : L'International MBA de l'ISG

Ce MBA, accessible depuis la France, s'adresse aux étudiants désireux d'occuper des fonctions managériales et stratégiques à l'international. Orienté innovation, il permet de se former aux métiers du marketing et de la communication digitale mais aussi d'accompagner la transformation numérique des entreprises dans leurs dimensions organisationnelle et RH, financière, marketing et commerciale.



* Pour les étudiants ayant effectué leur 5e année en université partenaire et sous réserve de validation des obligations académiques et de stages

Les passerelles vers le Programme Grande École⁽¹⁾



Pré master

Après le DipHE de Middlesex University (Diploma of Higher Education in Liberal Arts & Business)

- Finance
- Études de marché
- Gestion des ressources humaines
- Systèmes d'information
- Entrepreneuriat
- Langues
- Analyse financière
- Supply Chain
- Fiscalité
- Stratégie
- Comptabilité de gestion

- 1 électif tech à choisir parmi :
- IA et Chatbots pour le business (avec l'EPITA)
 - Data Science & Informatique Décisionnelle (avec l'EPITA)
 - Cybersécurité des entreprises (avec l'EPITA)
 - Trading de l'énergie (Avec l'ESME Sudria)
 - Créativité et Webdesign (Avec e-Artsup)
 - Plateformes Collaboratives
 - Nouvelles technologies de l'Entertainment et de la Musique

- Business Game en finance
- Challenge d'entreprise
 - Workshop de Storytelling
 - Stage « Management & Tech » (4 mois)

M1

Après le BBA (Bachelor in Business Administration) de Middlesex University

Parcours International de 12 à 18 mois à l'étranger

- Entièrement en anglais
- Jusqu'à 3 semestres à l'international
- Stage de 6 mois à l'étranger (M1)
- 2 semestres de spécialisation en échange académique (M2)
- Possibilité de nano-certificat

• Possibilité de double-diplôme dans une université internationale partenaire

ou

Parcours Multi Initial

- Spécialisations en :
 - Finance, Audit & Contrôle
 - Marketing commercial & digital
 - Management, Conseil & RH
- Possibilité de nano-certificat
- Échange académique en université partenaire (1 ou 2 semestres en M1)
- Stage de fin d'études 6 mois (M2)

ou

Parcours Alternance

De 12 à 24 mois d'alternance⁽²⁾

Une immersion 3 semaines sur 4 en entreprise

- Spécialisations en :
 - Finance, Audit & Contrôle
 - Marketing commercial & digital
 - Management, Conseil & RH
- Possibilité de nano-certificat
- Possibilité de double-diplôme dans une université française partenaire

ou

Parcours MIT (Management et Ingénierie de la Tech)

- Un parcours conçu en partenariat avec l'EPITA
- Double compétence "business" et "technologie & digital"
 - "Piscine de rentrée" (immersion dans le monde de la tech)
 - Échange académique M1
 - Stage de fin d'études 6 mois (M2)



DIPLÔME GRANDE ÉCOLE visé Bac+5 Grade de Master
+ possibilité de doubles diplômes français ou internationaux⁽³⁾

(1) Sous réserve de remplir toutes les conditions d'admission du Programme Grande École

(2) Pour plus de détails sur les modalités de la formation en apprentissage (durée, aptitudes, compétences acquises...), se référer au site www.isg.fr (www.isg.fr/grande-ecole-master/grande-ecole/parcours-alternance)

(3) Pour les étudiants ayant effectué leur 5^e année en université partenaire et sous réserve de validation des obligations académiques et de stages

Opportunités de carrières

+ de 15 000
offres d'emploi
et de stages chaque année

13 à 18 mois
d'expérience professionnelle
(stages et missions) en France
et à l'étranger pendant
les 5 années du cursus

60%*
des étudiants trouvent un emploi
avant la fin de leurs études

« At ISG I am hoping to continue building a strong network of people that'll enable me to work all over the world »

Max Coppieters (Belgium)
ISG promo 2020

My course, exclusively in English, hosted many foreigners from different countries, granting an ideal opportunity to develop intercultural communication. Because of the wide variety of courses, such as business law, sales, and management, combined with a schedule built to allow us to develop our personal projects, I was able to grow personally, lead projects, run a team and to create my own association.

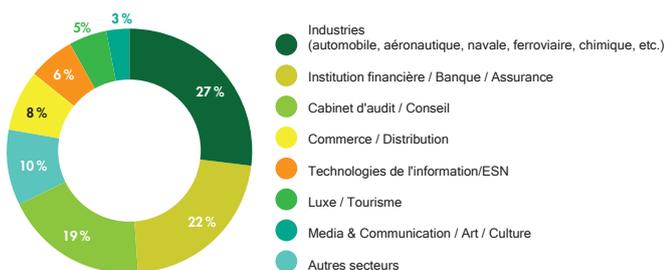
Julia van Sande (Netherland)
ISG promo 2021

42100 €*

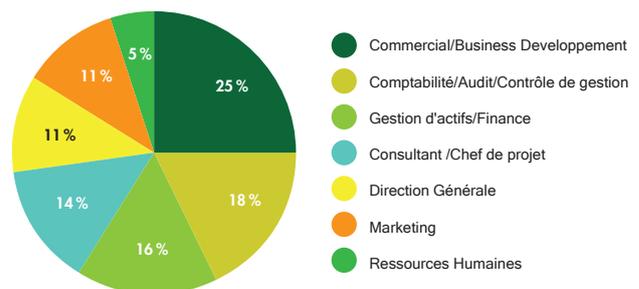
salaire moyen (avec primes)
des jeunes diplômés

25000
diplômés ISG

Répartition des diplômés 2020 par secteur en %*



Répartition des diplômés 2020 par fonction en %*



*source : enquête Diplômés Programme Grande Ecole 2020 ISG

160 universités partenaires



Depuis de nombreuses années, l'ISG a noué des partenariats avec 160 universités internationales réputées situées aux 4 coins du globe. La cohérence des contenus proposés, le suivi et l'accompagnement des étudiants pendant leur séjour à l'étranger ainsi que la diversité des expériences culturelles et humaines garantissent la qualité et la réussite des échanges internationaux de l'ISG.



Japon

Lettonie

Macao

Malaisie

Maroc

Mexique

Norvège

Nouvelle-Zélande

Pays-Bas

Pérou

Philippines

Pologne

Portugal

République
tchèque

Roumanie

Russie

Royaume-Uni

Singapour

Suède

Suisse

Slovaquie

Taïwan

Thaïlande

Trinité-
et-Tobago

Turquie

Uruguay

Vietnam

Pour en savoir plus sur les universités partenaires de chaque programme, rendez-vous sur le site isg.fr

Nos diplômés ont du talent

Alain Angerame / Promo 1987

Directeur expérience clients
Bouygues Telecom

Christian Courtin Clarins / Promo 1974

Président du Conseil de Surveillance
Groupe Clarins

Roxanne Auld / Promo 1995

Worldwide Lead for Capgemini
Microsoft France

Sacha Prince / Promo 2018

Key Account Manager Business
Development LeasePlan France

François Baroin / Promo 1989

Ancien Ministre Président
de l'Association des maires de France
Maire de Troyes / Avocat

Émilie Blanchard / Promo 2018

Responsable des Ressources Humaines
RATP Smart Systems

Anne-Sophie Pic / Promo 1992

Cheffe étoilée

Cyril Chiche / Promo 1995

CEO Lydia

Nicolas Houzé / Promo 1998

Membre du Directoire et Directeur
général Galeries Lafayette

Alain Crozier / Promo 1987

PDG Microsoft Greater China Region

Christophe De Backer / Promo 1986

Président HSBC Londres

Johanna De Beaumont / Promo 1994

Écrivaine, Directrice Éditions
Du Toucan

Silja Dos Reis / Promo 2016

Artiste Patineuse
et Chorégraphe Cirque du Soleil

Géraldine Maillet / Promo 1994

Écrivaine, auteure et scénariste

Stéphane Courbit / Promo 1990

Président chez Lov Group Invest

Barbara Gay / Promo 1996

Directrice D'arval For Me
Groupe BNP Paribas

Frédéric Gervoson / Promo 1974

Directeur général Andros

Frédéric Gilbert Zinck / Promo 1986

Co-fondateur et directeur
des Ateliers de l'École de Joaillerie
Van Cleef and Arpels

Philippe Gilbert / Promo 1987

Président UPS Supply Chain Solutions

Paul Goudeau / Promo 1996

Director Europe
Vetrotech Saint-Gobain International

Napoléon Gourgaud / Promo 1996

Directeur général Haas Gestion

Max Ioli / Promo 2012

Vice President Of Demand
Generation Datarobot USA

Philippe Kaltenbach / Promo 1998

Président Whirlpool France

Didier Lallement / Promo 1982

Préfet de police de Paris

Anne Lepissier / Promo 1998

APAC Women
Microsoft Singapour

Boris Le Rendu / Promo 2009

Directeur commercial



L'Association des anciens élèves, ISG Alumni, est une véritable richesse pour les étudiants parce qu'aujourd'hui, plus que jamais, appartenir à un réseau vivant et solidaire est un réel atout. Dès que l'étudiant intègre l'ISG, il rejoint un réseau influent de 25 000 diplômés.

Jean-Jérôme Marteau / Promo 2011
PDG Tournemire Timepiece

Emmanuel Masson / Promo 1983
Président Groupe
SAS CLINEA

Claude Nahon / Promo 1996
Executive Vice President
Business Development
I24news

**Adrien O'leary
Promo 2005**
Spécialiste Adwords
B-Unique Canada

**Peggy Nahmany
Promo 1992**
VP, Communications
Director Thalès

**Srimalavong Pannhasiri
Promo 2002**
General Manager Benefit
Cosmetics Chine

Didier Papaz / Promo 1985
PDG chez Gadol Optic 2000

Laurent Patouillet / Promo 1993
CEO & President Agnès B. Japan
Agnès B.

Michel Peseux / Promo 1993
Administrateur général
Théâtre des Bouffes Parisiens

Jean-François Decaux / Promo 1982
Co-Directeur Général JCDecaux

Émilie Pietrini / Promo 1989
Directrice de la Marque
Groupe Canal+

Benoit Rabilloud / Promo 1993
Président Bayer France

Franck Riestler / Promo 1996
Ministre Délégué du Commerce
extérieur et attractivité
Ministère de l'Europe
et des Affaires Etrangères

Stéphane Rinderknech / Promo 1995
Président et CEO USA L'Oréal
Vice North America

Stéphane Roger / Promo 1993
Directeur général Services
Sodexo Entreprises

Axel Touzet / Promo 1991
Directeur général de Nespresso France

Antoine Mathou / Promo 2016
Responsable Promotion & Publicité
Groupe M6

Virginie Sappey / Promo 1990
Directrice Marketing rattachée
aux Études France Télévisions

Jean-Bernard Bonduelle / Promo 1976
Directeur des Relations Extérieures
et du Développement Bonduelle

Cédric Segal / Promo 1999
Fondateur Winestar

Maud Souliès / Promo 1994
Fondatrice Château La Brande

Oscar Soulié / Promo 2016
Account Director
LinkedIn Marketing Solutions

Sylvie Spalmacin-Roma / Promo 1983
VP Public Sector IBM Europe

Franck Tapiro / Promo 1987
Chief Emotion Officer Datakalab

Virginie Thuilier / Promo 2012
Brand Manager Export, Europe
& Africa LVMH Fragrance Brands

Stéphane Truchi / Promo 1979
Président du Directoire IFOP

Christian Warocquier / Promo 1980
Research Program Manager
Orange Labs

Thomas Welsch / Promo 2011
Chef de Groupe Marketing
International Lancôme L'Oréal

Thony Zameczkowski / Promo 1999
Vice President, Business
Development Asia Pacific Netflix

Louis De Meckenheim / Promo 1999
Directeur Marketing Communication
Officer International Chopard

Edmond De La Panouse / Promo 2001
Président Thoiry

INTERNATIONAL PROGRAM : modalités d'admission

	ANNÉE 1 ⁽¹⁾	ANNÉE 2	ANNÉE 3	ANNÉE 4
Publics concernés	Élèves de Terminale (toutes filières), candidats français ou étrangers et étudiants titulaires du Baccalauréat ou équivalent étranger	Étudiants Bac+1 ayant validé et obtenu, ou en cours de validation, 60 crédits ECTS ⁽³⁾	Étudiants Bac+2 ayant validé et obtenu, ou en cours de validation, 120 crédits ECTS ⁽³⁾	Étudiants Bac+3 ayant validé et obtenu ou en cours de validation, 180 crédits ECTS ⁽³⁾
Épreuves écrites	TAGE Post Bac (Coef. 2) ⁽²⁾	TAGE Post Bac (Coef. 2) ⁽⁴⁾	TAGE 2 (1h55/ Coef. 2) ⁽⁴⁾	Dossier académique ⁽⁵⁾ (Coef. 2)
	Score TOEIC (ou test officiel équivalent) ou moyenne des notes d'anglais de Première et du 1 ^{er} trimestre de Terminale Coef. 1 ⁽⁴⁾	Score TOEIC (ou test officiel équivalent) moyenne de la note d'anglais obtenue au baccalauréat et des notes d'anglais obtenues en 1 ^{er} année d'enseignement supérieur ayant pu faire l'objet d'un jury Coef. 1 ⁽⁴⁾	TOEIC 700 minimum (ou test officiel équivalent)	TOEIC 700 minimum (ou test officiel équivalent)
Épreuves orales	Entretien : (50% français / 50% anglais) Commentaire d'un texte issu de la presse anglophone et entretien de motivation 20 mn préparation + 30 mn présentation Coef.7	Entretien : (50% français / 50% anglais) Commentaire d'un texte issu de la presse anglophone et entretien de motivation 20 mn préparation + 30 mn présentation Coef.7	Entretien : (50% français / 50% anglais) Commentaire d'un texte issu de la presse anglophone et entretien de motivation 20 mn préparation + 30 mn présentation Coef.7	Entretien : (50% français / 50% anglais) Commentaire d'un texte issu de la presse anglophone et entretien de motivation 20 mn préparation + 30 mn présentation Coef.7

(1) Filière d'excellence : les lycéens, dont la moyenne générale sur l'ensemble des 3 trimestres de Première et du 1^{er} trimestre de Terminale est supérieure ou égale à 15/20 bénéficient d'une dispense des épreuves écrites.

(2) Sous réserve de présenter un justificatif du baccalauréat (ou équivalent étranger) au plus tard le jour de la rentrée 2022.

(3) Au titre de l'enseignement supérieur (ou équivalent). Bulletins attestant la validation des crédits ECTS à présenter au plus tard le 15 octobre 2022.

(4) Le TAGE et le TOEIC peuvent être passés sur chacun des campus ISG en France (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse).

(5) Moyenne générale des trois premières années d'enseignement supérieur ou du relevé de notes du premier semestre de troisième année, si le Jury du 2nd semestre n'a pu se tenir - chaque année à la même pondération.

La rentrée décalée en 1^{re} année

La rentrée en février s'adresse aux étudiants, titulaires d'un Baccalauréat (toutes filières), qui souhaitent se réorienter et / ou intégrer une école de commerce. La procédure de sélection est identique à celle des candidats Post Bac.

Étudiants résidant à l'étranger

Une procédure de concours « overseas » est mise en place pour les étudiants souhaitant intégrer l'ISG et résidant à l'étranger au moment des épreuves du concours. Les épreuves se déroulent à distance.

Où nous rencontrer ?

Les équipes de l'ISG vous reçoivent individuellement afin de vous conseiller et répondre à vos questions. N'hésitez pas à nous contacter pour convenir d'un entretien personnalisé. Venez aussi rencontrer les équipes de l'ISG sur les salons, lors des forums organisés par les lycées, universités ou lors de Journées Portes Ouvertes.

L'agenda de ces événements se trouve sur isg.fr.

Contact

admission@isg.fr

Tél : 01 56 26 26 10 / 01 56 26 26 25

Informations pratiques



Frais de scolarité

Une convention financière, incluant un échéancier des frais de scolarité, est remise à l'étudiant lors de son inscription. Les frais de scolarité s'élevaient à :

- 9 500 € en 1^{er}, 2^e et 3^e années*
- 12 000 € en 4^e et 5^e années* et sont payables en un ou plusieurs versements.

* Frais de scolarité 2022 - 2023 hors frais annexes (Contribution Vie Étudiante et de Campus, BDE, Association des Anciens Elèves, ... et certains échanges à l'étranger)

Financement des études

Bourses des Talents

L'ISG offre 40 bourses des Talents aux étudiants post-baccalauréat ayant obtenu une mention Très Bien au Bac et ne disposant pas des ressources nécessaires.

Ambitions Solidaires

Ce programme octroie des bourses pour aider le financement des études.

Missions et stages en entreprise

Les missions et stages permettent souvent à l'étudiant d'obtenir une rémunération pour l'aider à financer ses études.

Emprunt bancaire à taux privilégié

L'école a passé des accords de parte-

nariat avec des banques afin d'obtenir pour ses élèves des prêts à taux préférentiels. Le remboursement est différé de deux à cinq ans (selon la durée des études). Il s'effectuera dès le premier salaire pendant 24 ou 48 mois. C'est pour les étudiants la possibilité de se consacrer pleinement à leurs études.

Autres aides financières

Les étudiants peuvent demander des aides de financement à différents organismes : Conseil Départemental, Conseil Régional, Caisse d'Allocations Familiales, Comité d'Entreprise et Caisse de Retraite des parents, Bourses Eiffel, Bourses Socrate-Erasmus...

Logement

Conscient des difficultés de ses étudiants pour trouver un appartement, l'ISG a signé des partenariats avec les Estudines et Studapart. Ces plateformes aident les étudiants à trouver une location et/ou des colocataires aussi bien en France qu'à l'étranger. Il existe également deux types d'aides au logement versées par les Caisses d'Allocations Familiales :

- L'APL (Aide Personnalisée au Logement)
- L'ALS (Allocation de Logement à caractère Social)

Renseignements et simulation en ligne : www.caf.fr

Service aux étudiants

- Accès personnel à un portail intranet, permettant un partage d'informations en temps réel avec les équipes pédagogiques et la consultation en ligne des emplois et les informations pratiques.

- Le Service insertion professionnelle accompagne les étudiants pour trouver leur entreprise et leur propose de nombreuses offres de stages ou d'emplois.

Toutes les offres sont mises en ligne via la plateforme Jobteaser.

- Accès en ligne à l'annuaire des anciens élèves sur le site web : www.isg-alumni.com

Accessibilité et handicap :

L'ISG est accessible aux étudiants en situation de handicap. Pour toute question, veuillez vous adresser à notre référente Handicap et Violences Sexistes et Sexuelles : Sabine Wolff au 01 56 26 11 24 123 Rue de Lonchamp - 75116 PARIS. sabine.wolff@isg.fr

Présentation des 7 programmes de l'ISG

Programme Grande École (visé Bac+5 Grade de Master)

Accessible post-bac, il propose 4 parcours en master (100% International - Multi Initial - Alternance - Management & Ingénierie de la Tech en partenariat avec l'EPITA) et jusqu'à 3 ans à l'International.

Localisation : Paris

Bachelor en Management International (visé Bac +3)

Accessible post-bac, enseigné en français et en anglais, il s'adresse aux étudiants internationaux et français désirant travailler à l'International.

Localisation : Paris

Programme 3+2 Business & Management

Ce programme post-bac, en 3+2 ans, permet aux étudiants de construire simultanément leur parcours de formation et leur projet professionnel, avec à la clé un bachelor à l'issue du 1^{er} cycle. Ils peuvent poursuivre leurs études en 2nd cycle en rejoignant le Programme Grande École ou l'un des 17 MSc & MBA de l'ISG.

Localisation : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse

* sous réserve de satisfaire les conditions d'admission du programme.

Plus d'informations sur
www.isg.fr

Programme Luxury Management

Proposé sur 8 campus en France et à Genève, ce parcours (Bachelor & MBA spécialisés) forme aux métiers du luxe, de la mode et du design. et s'adresse à des étudiant(e)s passionné(e)s. Un programme international est également proposé à celles et ceux qui se destinent à une carrière professionnelle à l'étranger. **Localisation : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice et Genève**

Programme Masters of Science & MBA

Ces cursus, en 18 et 24 mois, offrent 10 spécialisations « métier » en Master of Science et 7 spécialisations sectorielles en MBA spécialisé. Le Programme est présent dans 7 villes en France. **Localisation : Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Strasbourg et Toulouse**

International Program BBA / MBA

Ce programme international, dispensé à Paris et en régions, s'adresse aux étudiants désireux d'obtenir des diplômes d'universités britanniques depuis la France. **Localisation : Paris, Bordeaux, Lyon et Nantes**

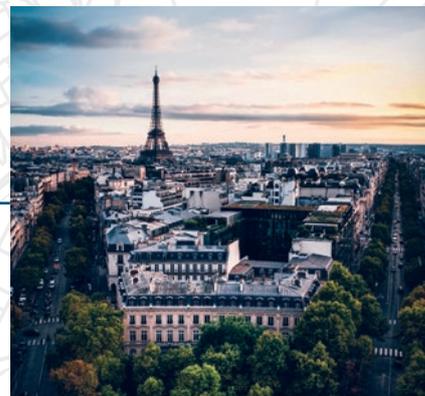
Executive Programs

Ces parcours modulaires répondent aux besoins des professionnels souhaitant acquérir de nouvelles compétences ou se reconvertir. **Localisation : Paris**

Un programme au cœur des campus urbains

Paris

Située au carrefour des échanges européens, la ville Lumière attire principalement des entreprises du secteur tertiaire. Les sièges sociaux des grands groupes français et internationaux, mais aussi les entreprises de conseil, d'assistance, de services opérationnels ou encore de télécommunication installés à Paris, contribuent à faire de cette ville-département un espace économique particulièrement attractif. En 2018, le Grand Paris a accueilli 40 millions de visiteurs, une année record pour le tourisme de la capitale.



Bordeaux

Ville préférée des Français et des jeunes salariés^(*), ses entreprises ont fait de la qualité de vie une dimension essentielle de leur politique de recrutement et rétention des talents. La renommée de la région dans le domaine viti-vinicole en fait le lieu désigné des Masters of Science et MBA spécialisés dans les métiers du vin.

Lyon

Seconde ville préférée des jeunes salariés (Palmarès Great Place To Work 2018), cette métropole est un pôle d'attractivité pour les start-uppers des métiers de la cleantech, du digital et de la smart city. La ville offre un patrimoine culturel riche entre les festivals (la Fête des Lumières, les Nuits sonores...), les musées ou encore les théâtres.



Nantes

« Bienveillante », « avenante », Nantes bénéficie d'un fort capital de sympathie chez les cadres, les jeunes et les start-uppers. Avec Alstom, les Chantiers Navals ou Airbus, Nantes est la ville de l'industrie des transports et de la mobilité durable. Sa labellisation French Tech en 2014 a conduit à la création de plus de 200 startups et de 22 000 emplois dans le secteur du digital et la tech.

Une école au cœur d'un groupe leader

30 000
étudiants

Plus de
80 000
Anciens

98
établissements

350
partenariats
internationaux

27
écoles
et entités

2 700
enseignants,
intervenants
& collaborateurs

27
Campus
en France
et à
l'International

410
associations
étudiantes

Former la Nouvelle Intelligence des Entreprises

Barcelone • Berlin • Bordeaux • Bruxelles • Caen • Cotonou • Genève • Lille • Lyon • Marseille • Montpellier • Mulhouse • Nancy
Nantes • New York • Nice • Paris • Rennes • Saint-André (La Réunion) • Strasbourg • Tirana • Toulouse • Tours



Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 27 écoles et entités rassemblent dans 26 villes en France et à l'International près de 30 000 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie, création et Esport... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la Nouvelle Intelligence des Entreprises d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 80 000 membres.

www.ionis-group.com

L'ISG est membre : de la Conférence des Grandes Écoles (CGE) et du Chapitre des Écoles de Management, de l'UGEI (Union des Grandes Écoles Indépendantes), de l'EFMD (European Foundation for Management Development), de l'AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business), de CLADEA (Consejo Latino Americano de Escuelas de Administración), de l'American Chamber of Commerce in Paris.



isg.fr

Bordeaux

85 rue du Jardin public
33000 Bordeaux
Tél. : 05 57 87 72 25

Lyon

6 place Saint-Nizier
69002 Lyon
Tél. : 04 78 62 16 53

**The International
Program BBA/MBA**

Nantes

15 rue Lamoricière
44100 Nantes
Tél. : 02 57 22 08 00

Paris

8, rue de Lota
75116 Paris
Tél. : 01 56 26 26 25