



Emmanuel COBLENCÉ



Department of Management
Associate Professor in Management
Faculty Position: Associate Professor

Administrative responsibilities:
Accreditations

ISG International Business School
8 rue de Lota
F-75116 Paris

Tél: + 33 1 56 26 10 01

emmanuel.coblençe@isg.fr

Emmanuel COBLENCÉ is Associate Professor at the ISG International Business School. He holds a Ph.D. in Management Sciences and is specialized in the field of management.

- His current professional activity is research and teaching
- His areas of publication are innovation management, arts management and organization design
- His teaching specializations concern organization theory, strategic management and arts management

Teaching Areas

Course 1: Strategic Management

Course 2: Project Management

Research Interests

Interest1 : Innovation Management

Interest2 : Arts Management

Interest3 : Organization Design

Education

2011

PhD in Management, MINES ParisTech, France, "**La managérialisation des musées : une analyse par les régimes de signification**"

Teaching Experiences

2006-2010

-Professor of Organization Theory at ESCP Europe

2007-2010

-Professor of Arts Management at Université Paris Ouest Nanterre

2007-2017

-Professor of 'Strategic Decision Making' and 'Leadership' at HEC Paris

Other Professional Experiences

Function, Enterprise, Country

Function, Enterprise, Country

Function, Enterprise, Country

Publications

Articles

L. Boily and E. Coblenca. Construire la signification : les musées comme laboratoires de sémantique sociale. Anthropologie et Sociétés (à paraître), 2017

E. Coblenca and F. Pallez. Nouvelles formes d'innovation publique : l'administration saisie par le design. Revue Française de Gestion, Vol. 41, N. 251, pp. 97-114, 2015

N. Aubouin and E. Coblenca. Îlot ou Essaim : les Nouveaux Territoires de l'Art. Parole Publique, N. 10 (Déc.), pp. 65-67, 2015

A. Anberrée, N. Aubouin, E. Coblenca and Frédéric Kletz. La participation des publics dans les projets culturels : De l'activation de l'œuvre à l'activation de l'organisation ? International Journal of Arts Management, Vol. 18, N. 1, pp. 29-42, 2015

E. Coblenca. Le « groupe Bizot » : une cartellisation des grandes institutions muséales ? Entreprises et Histoire 76 (Déc.), pp. 143-45, 2014

E. Coblenca, F. Normandin and S. Poisson-de Haro. Sustaining growth through business model evolution: the industrialization of the Montreal Museum of Fine Arts (1986-2012). Journal of Arts Management, Law and Society, Vol. 44, N. 3, pp : 126-144, 2014

E. Coblenca and V. Sabatier. Articulating growth and cultural innovation in arts museums: The Louvre's business model revision. International Studies of Management and Organization, Vol. 44, N. 4 (Winter), Special Issue on Business Models in the Creative Industries, pp. 10-27, 2014

F. Normandin, S. Poisson-de Haro, E. Coblenca and A. Bitektine. Le Musée des beaux-arts de Montréal : des projets pleins les cartons. Cas (36 pages) et note pédagogique (43 pages). Revue Internationale de Cas en Gestion, Vol. 11, N. 4, décembre, 2013

S. Poisson-de Haro, F. Normandin and E. Coblenca. The Montreal Museum of Fine Arts: Balancing International Reach and Strong Local Roots. International Journal of Arts Management, Vol. 16, N. 1, pp. 62-75, 2013

E. Coblenca, « WaaTeeKaa » : un wagon-musée pour Bechtel. Entreprises et Histoire 71 (Juin), pp. 166-168, 2013.

E. Coblenca, S. Poisson-de Haro, « Les sentiers du redressement. Une étude comparative d'organisations culturelles en crise », *Revue Française de Gestion*, Vol. 39, N. 235 (août-septembre), pp. 29-51, 2013.

E. Coblenca et N. Aubouin, « Les Nouveaux Territoires de l'Art, entre îlot et essaim. Piloter la rencontre entre friche artistique et territoire », *Territoire En Mouvement*, numéro spécial « Artistes et Territoires Créatifs en Europe. Volume 1 : Place et rôle des artistes dans la dynamique des quartiers culturels et créatifs », 17-18, pp : 91-102, 2013.

E. Coblenca et B. Mathieu, «Décrochage éclair » : une institution muséale pendant l'occupation allemande (1939-1945) », *Entreprises et Histoire* 68 (Sept), pp. 146-148, 2012.

E. Coblenca, N. Aubouin et F.Kletz, « Les outils de gestion dans les organisations culturelles : de la critique artiste au management de la création », *Management et Avenir* 54, pp. 192-215, 2012.

E. Coblenca, « Musée modeste, musée moderne ? A propos du livre de Robert R. Janes, *Museums in a Troubled World. Renewal, irrelevance or collapse?* », *Gérer et Comprendre* 101 (Septembre), pp. 95-96, 2010.

E. Coblenca et N. Aubouin, « Opéra de Lyon et Louvre-Lens : l'institution culturelle ne se décentralise pas, elle se réinvente », *Espaces* 283 (Juillet-Août), pp. 10-18, 2010.

E. Coblenca, « Le « secret » de Robert Picault et sa standardisation malgré lui », *Entreprises et Histoire* 51 (2), p. 148, 2008.

Chapters in Books

E. Coblenca et J. Fabbri, « Changement institutionnel et stratégie politique des firmes : le cas de Lafarge en Chine », in Saussois, J.-M., *Les Organisations. État des savoirs*, Editions Sciences Humaines, pp. 137-140, 2012 – Ouvrage réédité en 2016.

E. Coblenca, « Acquérir des chefs d'œuvre hors du marché ? Le cas de la Fuite en Egypte de Poussin », in Hatchuel, A., Favereau, O. et Aggeri, F., *L'activité marchande sans le marché ?*, Presses des Mines, pp. 297-304, 2010.

Conference Presentations

E. Coblenca and C. Sardais. The 'big stick' of orchestra conductors? Exploring the material construction of leadership. *Conférence EGOS*, Naples, Italie, 07-09 juillet 2016

E. Coblenca, L. Cabantous and J.-P. Gond. Apparatuses of Art Valorization: Assembling Art Theory, Artworks, Visitors and Museums to Produce Artistic Value. *Conférence APROS 2015*, Sydney, Australie, 10-12 décembre 2015. Article ayant remporté le *Best Paper Award* de la conférence, 2015

E. Coblenca and C. Sardais. An acoustic panopticon? Exploring the power/knowledge base of orchestra conductors' leadership. *European Sociological Association Conference*, Prague, République Tchèque, 25-27 août 2015

N. Aubouin, E. Coblenca, C. Dalmaso and F. Kletz. L'expert au prisme de la gestion des ressources humaines : reconnaître et gérer l'expertise dans une institution culturelle. *13th International Conference on Arts & Cultural Management (AIMAC)*, Aix en Provence, France, 26-30 juin 2015

E. Coblenca, F. Normandin and S. Poisson-de Haro. The end of Fine Arts? A model of diversification strategies in arts museums. *13th International Conference on Arts & Cultural Management (AIMAC)*, Aix en Provence, France, 26-30 juin 2015

E. Coblenca et F. Pallez. Nouvelles formes d'innovation publique : du modèle bureaucratique au laboratoire permanent ? *Symposium International « Regards croisés sur les transformations de la gestion et des organisations publiques »*, HEC Montréal, Canada, 27-28 novembre 2014

E. Coblenca, François Normandin and Serge Poisson-de Haro. The end of fine arts? Diversification strategies and the design of business models in arts museums. *Conférence STP&A 2013*, Ottawa, Canada, 09-11 octobre 2014

E. Coblenca, Alice Anberrée, Nicolas Aubouin and Frédéric Kletz. Participation practices in the arts: from a diversity of participation forms to an organizational activation process. *International Perspectives on Participation and Engagement in the Arts Conference*, Utrecht, Pays-Bas, 20-21 juin 2014

E. Coblenca, François Normandin and Serge Poisson-de Haro. Sustaining growth through business model evolution: the case of the Montreal Museum of Fine Arts 1986-2012. *Conférence STP&A 2013*, Seattle, USA, 26-28 octobre 2013

E. Coblenca, N. Bojovic et V.Sabatier, Dominant logic transformation and business models renewal: insights from a large company in the publishing industry. Conférence EGOS 2013, Montréal, Canada, 3-5 juillet 2013 et Conférence EURAM 2013, Istanbul, Turquie, June 2013.

E. Coblenca, L. Cabantous et J-P.Gond, « Managing “regimes of meaning” at the Louvre. How art theories shape organization design”, Conférence APROS 2013, Tokyo, Japan, February 2013.

E. Coblenca, N. Aubouin et F.Kletz, «Mais que fabriquent les artistes ? Les nouveaux territoires de l’action publique dans les Fabriques Artistiques », Conférence AIRMAP 2012, Paris, Décembre 2012.

E. Coblenca, N. Aubouin et F. Kletz, « Les outils de gestion dans les organisations culturelles : de la critique artiste au management de la création », Congrès des IAE 2012, Poitiers, France, 2012.

E. Coblenca, N. Aubouin et F. Kletz, « Faire le métier : les institutions culturelles face à l’émergence de nouvelles professions », 11th International Conference on Arts & Cultural Management (AIMAC), Anvers, Belgique, 2011.

E. Coblenca et S. Poisson-de Haro, « Les sentiers du redressement : comment les organisations culturelles surmontent-elles les crises ? », 11th International Conference on Arts & Cultural Management (AIMAC), Anvers, Belgique, 2011

E. Coblenca, “Revisiting museum strategy: Mona Lisa’s new smile”, Academy of Management Annual Meeting (AoM), Montréal, Canada, 2010

E. Coblenca et B. Segrestin, « Managing design space extension: Lessons from the Louvre”, 17th International Product Development Management Conference (IPDM), Murcia, Espagne, 2010.

E. Coblenca, « Explorer de nouvelles valorisations d’une collection. Le cas du Louvre », 10th International Conference on Arts & Cultural Management (AIMAC), Dallas, Texas, Etats-Unis. (Article finaliste pour le prix du Best Doctoral Paper of the Conference), 2009.

E-Coblenca, “Art display: a renewal of design parameters in art museums? The case of the Louvre-Lens”, 9th European Academy of Management Conference (EURAM), Liverpool, GB, 2009.

Professional Associations

- Member of Academy of Management (AOM)
- Member of Association Internationale de Management des Arts et de la Culture (AIMAC)
- Member of European Group of Organization Studies (EGOS)